

SOLAGRO RECRUTE

Un·e chargé·e de communication (H/F) en CDD

Qui sommes-nous ?

Solagro est une entreprise associative créée en 1981. Elle place son expertise au service des transitions agroécologique, énergétique et alimentaire.

Son effectif est composé aujourd'hui de plus de 50 salarié·es. L'équipe est pluridisciplinaire : ingénieur·e-s, énergéticien·ne-s, agronomes, spécialistes de sciences humaines et sociales... Solagro aborde de manière systémique les défis qui pèsent sur le vivant et sur l'environnement, dans une vision d'ensemble et de long terme. Solagro couvre une diversité de thématiques, parmi lesquelles : agriculture-énergie-climat, agroécologie-biodiversité, alimentation, bioéconomie, bioressources et prospective, méthanisation, stratégies territoriales.

Le siège social est à Toulouse avec un deuxième pôle à Lyon.

Plus d'infos sur www.solagro.org

Contexte

Agir pour les transitions passe par un partage de ressources, de connaissances et de savoir-faire. La stratégie de communication de Solagro consiste à renforcer l'accessibilité de ses idées, de ses travaux et des projets qu'elle accompagne pour améliorer leur compréhension et élargir leur diffusion à une plus large audience. Les cibles de communication sont des publics avertis, en fonction des projets : agriculteurs, institutionnels, chercheurs, membres de collectivités territoriales, adhérents de Solagro, journalistes...

Les supports numériques constituent des canaux de diffusion prioritaires avec :

- Plusieurs sites internet : solagro.org, osez-agroecologie.org, herbea.org, afterres.org... administrés en interne au moyen de différents CMS (wordpress...)
- 3 newsletters (Transistore, OSAE, Lettre aux adhérents), à raison de 4 par an chacune, administrées avec mailjet.
- Les réseaux sociaux : [Facebook](#) – [Linkedin](#) - [Viméo](#) - [Youtube](#)
- ...

Solagro est en pleine réorganisation structurelle. Ces changements vont nécessiter d'adapter les contenus de communication et de distinguer les différentes entités et projets de l'association. Une nouvelle association a été créée, un groupement d'employeurs devrait l'être et l'association Solagro devrait se transformer en SCIC.

En parallèle, plusieurs évènements sont déjà programmés pour l'automne : l'Université Afterres en novembre, la sortie du podcast « Afterres2050 », la brochure Afterres méthanisation, le nouveau site OSAE...

Votre mission

En remplacement d'un congé maternité et pour renforcer l'équipe communication face à la croissance de notre structure et aux projets annoncés, nous recherchons un-e chargé-e de communication généraliste. Vous contribuerez aux missions suivantes :

- La rédaction de contenus : fiches références des différents projets pour répondre aux appels d'offre, articles web, posts pour les réseaux sociaux (word, Indesign, Canva, Genial-ly...)...
- L'adaptation et la déclinaison d'identités et d'éléments graphiques
- La réalisation de supports : plaquettes de présentation, flyers, rapports techniques...
- L'actualisation des sites internet : migration de contenus, corrections des liens erronés...
- L'élaboration de newsletters : production, diffusion de mailings (mailjet)
- La participation à l'organisation d'évènements

Formation, expérience et compétences

- De Bac +2 à Bac + 5 en communication
- Expérience réussie d'au moins un an
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et de suivi des délais de production
- Maîtrise des outils de communication numérique

Qualités requises

- Organisation et capacité à gérer les priorités
- Autonomie et polyvalence
- Sens du travail en équipe, bon relationnel
- Méthode, rigueur et précision
- Intérêt pour les transitions environnementales

Conditions proposées

- Poste CDD de 6 mois (pouvant évoluer vers un CDI) - base 35h/semaine.
- À pourvoir dès que possible
- Basé à Toulouse
- Rémunération suivant profil
- Avantages sociaux : tickets restaurants, possibilité de télétravail partiel...

Intéressé-e ?

Envoyez votre **CV + lettre de motivation** à Solagro par mail à recrutement@solagro.asso.fr

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas examinées.

Merci de mentionner la référence : Poste Chargé-e de Communication

Examen des candidatures à partir du 1^{er} septembre 2025