

OFFRE DE STAGE

*Grande distribution et responsabilité territoriale des magasins
Comment faire évoluer les offres et pratiques de la grande
distribution sur les territoires
Un·e stagiaire (6 mois) pour contribuer au projet d'ALTAA*

*Un stage proposé et encadré par Solagro et Let's Food et accueilli dans les locaux
de Solagro à Lyon*

Qui sommes-nous ?

Solagro est une entreprise associative créée en 1981. Elle place son expertise au service des transitions agroécologique, énergétique et alimentaire.

Son équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs, énergéticiens, agronomes... aborde de manière systémique les défis qui pèsent sur le vivant et sur l'environnement, dans une vision d'ensemble et de long terme. Solagro couvre une diversité de thématiques, parmi lesquelles : méthanisation, bioéconomie, bioressources, agroécologie-biodiversité, agriculture-énergie-climat, stratégies territoriales, information énergie.

Forte d'une expérience de 40 années, Solagro intègre des compétences d'ingénierie, de recherche appliquée et de formation qui se complètent et s'enrichissent mutuellement.

Let's Food est une association loi 1901, créée en 2017 dans l'objectif d'accompagner les territoires à la construction de systèmes alimentaires durables et résilients en s'appuyant sur la coopération territoriale et l'échange de bonnes pratiques aux échelles locale, nationale et internationale. L'association s'inscrit dans 3 objectifs spécifiques :

1. **Accompagner les dynamiques alimentaires des collectivités territoriales** en France et dans le monde en capitalisant sur les expériences réussies issues d'autres territoires.
2. **Favoriser et opérationnaliser le partage de connaissances et d'initiatives** auprès des différents acteurs et actrices du système alimentaire afin d'accélérer une transition agroécologique à l'échelle globale.
3. **Sensibiliser et former aux enjeux d'alimentation durable territoriale** afin de renforcer les compétences nécessaires à la mise en place de systèmes alimentaires durables.

Contexte du stage

ALTAA – [l'Alliance pour les Transitions Agricoles et Alimentaires](#) est un espace de coopération et d'action au service d'acteurs engagés dans des transitions agricoles et alimentaires ambitieuses des territoires. ALTAA est animée, par [Solagro](#), Alizée Marceau et Marc Pascal, avec le soutien de la Chaire Unesco Alimentations du Monde.

En 2025, ALTAA anime un projet "Grande distribution et territoires". Aujourd'hui, près de 80% des achats alimentaires se font dans des magasins de grande et moyenne distribution. Ces acteurs constituent ainsi un maillon incontournable des environnements alimentaires des mangeurs et ont ainsi un pouvoir d'influence majeur sur les pratiques alimentaires. Comment accompagner l'évolution des pratiques et de l'offre de la grande distribution sur les territoires en transition agricole et alimentaire ? Quels leviers d'actions aux mains des acteur·rices engagé·es à l'échelle locale ?

Les objectifs du projet :

- Animer un espace d'échange et de coopération sur le sujet de l'évolution des pratiques et de l'offre de la grande distribution sur les territoires pour faciliter la montée en compétence collective et identifier des premiers leviers d'action
- Contribuer à faire de l'évolution des pratiques et de l'offre de la grande distribution un sujet des stratégies alimentaires sur les territoires et ainsi participer à l'évolution des politiques locales, nationales et européennes.

En parallèle, l'association Let's Food s'est engagée dans une démarche exploratoire autour du concept de Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE) et la place qu'elle pourrait donner aux acteurs industriels de la transformation dans le cadre des stratégies alimentaires territoriales.

Les 2 structures ont dès lors décidé de s'associer et de mutualiser leurs réflexions et compétences pour faire avancer la réflexion sur ces enjeux et proposer des leviers d'action et argumentaires concrets.

Afin de les aider à poursuivre la réflexion sur les travaux engagés sur ces enjeux, ainsi que dans la réalisation des différentes missions associées à ce projet, ALTAA et Let's Food proposent ce stage de 6 mois sur la grande distribution et la responsabilité territoriale de leurs magasins.

Ce stage est proposé et co-encadré par les 2 structures, et le stagiaire pourra être accueilli.e dans les locaux de Solagro à Lyon.

Votre mission

1. Comprendre et documenter les marges de manoeuvre des magasins de grande et moyenne distribution pour faire évoluer leurs pratiques :

- Constitution et analyse d'un corpus bibliographique sur les enjeux et l'organisation de la distribution sur les territoires et la notion de responsabilité territoriale des magasins
- Entretiens d'acteurs: chercheurs, experts, ONG, responsables de magasins, responsables RSE...
- Creuser certaines initiatives pertinentes pour les valoriser sous la forme de fiches expériences qui pourront être valorisées sur le [site d'ALTAA](#) et sur le site [Let's Food Ideas](#).
- Dégager les premiers éléments d'analyse (quelles marges de manoeuvres ? quels leviers pour mobiliser ces acteurs ?) et contribuer à la rédaction d'une synthèse

2. Contribuer au développement d'un outil simple d'analyse des pratiques et de l'offre des magasins au regard des enjeux des transitions agricoles et alimentaires :

- Benchmarking des outils et grilles d'analyse existantes
- Contribution à la structuration de l'outil, à l'élaboration des indicateurs et méthodes de collectes des données

3. Participation au groupe de travail animé par ALTAA :

- Participer à la préparation et à l'animation des webinaires et temps de travail collectif
- Contribuer aux réflexions sur les leviers pour faire mobiliser les acteurs de la grande distribution et/ou à faire évoluer ses offres et pratiques sur les territoires. Renforcer la « boîte à outils d'ALTAA » : quels enseignements et recommandations pour des porteurs de projets sur les territoires, quels outils et ressources existantes à disposition

De manière générale, participation aux activités d'ALTAA (ateliers, webinaires, discussions sur la liste d'échange...)

Niveau

Étudiant.e niveau master Sciences Politiques, Économie / Marketing, Sociologie, Alimentation Durable, Développement territorial. Stage de césure ou de fin d'étude.

Période

6 mois, **février à septembre 2025** (période négociable)

Formation, expérience et compétences

- Compétences en économie / marketing, sociologie, sciences politiques, une bonne connaissance des enjeux de l'alimentation durable serait appréciée
- Conduite d'entretiens semi-directifs
- Constitution et analyse d'un corpus bibliographique
- Très bonne maîtrise de l'anglais

Qualités requises

- Qualités d'analyse, de synthèse et de rédaction.
- Qualité d'animation, de communication
- Autonomie, prise d'initiative, organisation personnelle, esprit coopératif

Conditions proposées

- Une indemnité de stage est prévue sur la base de la gratification minimale légale (base travail hebdomadaire de 35h).
- Ticket restaurants
- Prise en charge 50% abonnement transports en commun
- En cas de déplacement dans le cadre du travail, les frais de déplacement sont remboursés.
- Basé à Lyon

Intéressé·e ?

Envoyer une lettre de motivation et un CV par mail à Eloïse Descamps

eloise.descamps@solagro.asso.fr

Solagro – 13ter Place Jules Ferry – 69006 LYON

SOLAGRO – Association au service des transitions énergétique, agroécologique et alimentaire
75, voie du TOEC - CS 27608 - 31076 Toulouse Cedex 3
Tél. : + 33(0)5 67 69 69 69 / Mail : solagro@solagro.asso.fr
www.solagro.org