

OFFRE DE STAGE

*Accélérer la végétalisation de notre alimentation
Un·e stagiaire (6 mois) pour contribuer à l'état des lieux
partagé et au cadrage de la campagne pilote d'ALTAA*

*Un stage proposé et encadré par Solagro et Pistyles et accueilli dans les locaux
de Solagro à Lyon*

Qui sommes-nous ?

Solagro est une entreprise associative créée en 1981. Elle place son expertise au service des transitions agroécologique, énergétique et alimentaire.

Son équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs, énergéticiens, agronomes... aborde de manière systémique les défis qui pèsent sur le vivant et sur l'environnement, dans une vision d'ensemble et de long terme. Solagro couvre une diversité de thématiques, parmi lesquelles : méthanisation, bioéconomie, bioressources, agroécologie-biodiversité, agriculture-énergie-climat, stratégies territoriales, information énergie.

Forte d'une expérience de 40 années, Solagro intègre des compétences d'ingénierie, de recherche appliquée et de formation qui se complètent et s'enrichissent mutuellement.

Contexte du stage

ALTAA – Alliance pour les Transitions Agricoles et Alimentaires est un espace de coopération et d'action au service d'acteurs engagés dans des transitions agricoles et alimentaires ambitieuses des territoires. ALTAA est animée, pour la période 2022-2024, par [Solagro](#) et [Pistyles](#), avec le soutien de la Chaire Unesco Alimentations du Monde. En 2022-2024, ALTAA se structure et construit sa dynamique autour d'une première campagne d'action pour faciliter et accélérer l'évolution de notre alimentation vers une assiette plus végétale.

L'intérêt des régimes plus végétalisés sur la santé et sur l'environnement est aujourd'hui scientifiquement reconnu. Levier incontournable des transitions climatique et agroécologique, l'alimentation relève de choix individuels, de l'intime, manger est aussi un acte social mais aussi politique. Pourtant l'assiette est la grande absente des stratégies alimentaires.

- Comment parler de l'indispensable changement de nos assiettes sans contraindre, crispier ou culpabiliser ?
- Au-delà du débat, comment accompagner et faciliter ce changement pour permettre la transition vers des régimes alimentaires durables ?

La campagne d'action a pour objectifs de :

1. Mettre à l'agenda l'urgence de faire évoluer les environnements alimentaires (prix, accessibilité, temps, attractivité...) pour faciliter l'adaptation de nos régimes alimentaires
2. Rendre visible la diversité des leviers d'action possibles
3. Animer une communauté apprenante de porteurs·euses de projets en France et à l'international pour faciliter la multiplication d'initiatives
4. Renforcer les plaidoyers nationaux

Votre mission

Vous participerez à une dynamique naissante sur un sujet porteur en contribuant au cadrage d'une campagne d'action pilote.

1. **Contribution à la réalisation d'un état des lieux partagé** : Alimenter l'état des lieux des initiatives qui cherchent à agir sur les environnements alimentaires pour faciliter l'évolution des régimes alimentaires en France et en Europe
 - a. Contribuer à l'état des lieux participatif à partir : de l'analyse de banques de ressources existantes (Let's Food Ideas, Resolis, Foodsocioscope...) ; de l'analyse des réponses collectées via un questionnaire en ligne diffusé au sein de l'alliance ; des retours d'expérience des réseaux nationaux et européens (recherche bibliographique, entretiens avec les partenaires...)
 - b. Creuser certaines initiatives pertinentes (entretiens avec les porteurs de projets) pour les valoriser sous la forme de fiches expériences qui pourront être valorisées sur les sites d'ALTAA et de ses partenaires
 - c. Dégager les premiers éléments d'analyse (quelles sont les actions les plus présentes, par qui sont-elles portées...) et contribuer à la rédaction d'un panorama synthétique et à la construction de l'outil de cartographie des initiatives en ligne

2. **Analyse bibliographique** : sur l'évolution des environnements alimentaires pour faciliter la transition vers une assiette plus végétale pour contribuer au cadrage de la campagne
 - a) Constitution et analyse d'un corpus bibliographique, entretiens avec des chercheurs, participation aux ateliers d'ALTAA.
 - b) Rédaction d'une synthèse de l'état d'avancement de la recherche sur le sujet

3. **Valorisation opérationnelle** :
 - a) Croiser les résultats de l'état des lieux et de l'analyse bibliographique afin d'identifier les principaux leviers du changement, les facteurs de réussite et points de vigilance
 - b) Contribuer à réflexion sur « boîte à outils de campagne » : quels enseignements et recommandations pour des futurs porteurs de projets, quels outils et ressources existantes à disposition

De manière générale, participation aux activités d'ALTAA (ateliers, webinaires, discussions sur la liste d'échange...)

Niveau

Étudiant.e niveau master Sciences Politiques, Sociologie, Alimentation Durable, Développement territorial. Stage de césure ou de fin d'étude.

Période

6 mois, **février à septembre 2023** (période négociable)

Formation, expérience et compétences

- Compétences en sociologie, sciences politiques, une bonne connaissance des enjeux de l'alimentation durable et des comportements alimentaires serait appréciée
- Conduite d'entretiens semi-directifs
- Constitution et analyse d'un corpus bibliographique
- Très bonne maîtrise de l'anglais

Qualités requises

- Qualités d'analyse, de synthèse et de rédaction.
- Qualité d'animation, de communication
- Autonomie, prise d'initiative, organisation personnelle, esprit coopératif

Conditions proposées

- Une indemnité de stage est prévue sur la base de la gratification minimale légale (base travail hebdomadaire de 35h).
- Ticket restaurants
- Prise en charge 50% abonnement transports en commun
- En cas de déplacement dans le cadre du travail, les frais de déplacement sont remboursés.
- Basé à Lyon

Intéressé-e ?

Envoyer une lettre de motivation et un CV par mail à Eloïse Descamps

eloise.descamps@solagro.asso.fr

Solagro – 13ter Place Jules Ferry – 69006 LYON