

SOLAGRO RECRUTE

Un·e chargé·e de communication (H/F)

Qui sommes-nous ?

Solagro est une entreprise associative créée en 1981. Elle place son expertise au service des transitions agroécologique, énergétique et alimentaire.

Son équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs, énergéticiens, agronomes... aborde de manière systémique les défis qui pèsent sur le vivant et sur l'environnement, dans une vision d'ensemble et de long terme. Solagro couvre une diversité de thématiques, parmi lesquelles : méthanisation, bioéconomie, bioressources, agroécologie-biodiversité, agriculture-énergie-climat, stratégies territoriales.

Forte d'une expérience de 40 années, Solagro intègre des compétences d'ingénierie, de recherche appliquée et de formation qui se complètent et s'enrichissent mutuellement.

Plus d'infos sur www.solagro.org

Contexte

Agir pour les transitions passe par un partage des ressources, des connaissances et des savoir-faire. La stratégie de communication de Solagro consiste à renforcer l'accessibilité des idées et travaux pour améliorer leur compréhension et élargir leur diffusion à une plus large audience. Les cibles de communication sont des publics avertis, en fonction des projets : agriculteurs, institutionnels, chercheurs, membres de collectivités territoriales, adhérents de Solagro et journalistes...

Les supports numériques constituent des canaux de diffusion prioritaires avec :

- L'administration de plusieurs sites internet : solagro.org, site portail de l'association, mais également des sites développés pour des projets spécifiques : osez-agroecologie.org, herbea.org, afterres2050.solagro.org... Ils sont développés par des prestataires web mais actualisés en interne au moyen de plusieurs CMS, certains en open source comme wordpress. Le suivi de la fréquentation des sites est effectué via Google analytics.
- 3 newsletters (Transistore, OSAE, Lettre aux adhérents), à raison de 4 par an chacune, administrées avec mailjet.
- Les réseaux sociaux via [Facebook](#) – [Linkedin](#) - [Twitter](#) - [Viméo](#) - [Youtube](#)

Votre mission

Sous la responsabilité de la Secrétaire Générale et en lien direct avec la Responsable Communication, en cohérence avec la stratégie de communication de Solagro, et en fonction de votre profil vous contribuerez à :

- **La mise en œuvre du plan de communication** : choix des supports et contenus en fonction des messages à transmettre, respect du calendrier des actions à mener...
- **La mise en place d'actions de communication** : réalisation de supports et rédaction de contenus, déclinaison de la charte graphique, développement des différents canaux de diffusion :
 - **Sites internet** : administration et actualisation (CMS), rédaction pour le web, amélioration du référencement (SEO), évaluation et optimisation de taux de conversion (analytics)

- **Réseaux sociaux** : production et planification de posts, animation et modération, suivi des statistiques...
- **Newsletters** : élaboration, production, diffusion de mailings (mailjet)
- **Autres supports** : fiches références, kakemonos, rapports, flyers... (word, Indesign, Canva...)
- **La veille et le reporting** : mise en place et suivi d'indicateurs, évaluation des retombées, benchmarks et adaptation des actions.
- **L'évènementiel** : préparation et organisation logistique d'événements professionnels : salons, rencontres, webinaires (10 par an en moyenne).
- **La gestion de bases de données contacts** : mise en place d'un CRM, collecte de données, mise à jour...

Formation, expérience et compétences

- Bac + 5 en communication avec un an d'expérience au minimum ou BTS en communication avec une expérience minimum de 3 ans réussie en communication
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions, de suivi des délais de production et d'évaluation des réalisations
- Maîtrise des outils de communication numérique

Qualités requises

- Organisation et capacité à gérer les priorités
- Autonomie et polyvalence
- Sens du travail en équipe, bon relationnel
- Méthode, rigueur et précision
- Intérêt pour les transitions environnementales

Conditions proposées

- Poste CDI, base 35h/semaine.
- Aménagements possibles du temps de travail (temps partiel et télétravail)
- Poste à pourvoir dès que possible
- Rémunération suivant expérience
- Basé à Toulouse, quelques déplacements possibles en région Occitanie

Intéressé-e ?

Alors envoyez votre **CV + lettre de motivation** à Solagro par mail à recrutement@solagro.asso.fr

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas examinées.

Merci de mentionner la référence : Poste Chargé-e de Communication

Examen des candidatures à partir du 22 août 2022