

SOLAGRO RECHERCHE

Un·e stagiaire en communication numérique

Qui sommes-nous ?

Solagro est une entreprise associative créée en 1981. Elle place son expertise au service des transitions agroécologique, énergétique et alimentaire.

Son équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs, énergéticiens, agronomes... aborde de manière systémique les défis qui pèsent sur le vivant et sur l'environnement, dans une vision d'ensemble et de long terme. Solagro couvre une diversité de thématiques, parmi lesquelles : méthanisation, bioéconomie, bioressources, agroécologie-biodiversité, agriculture-énergie-climat, stratégies territoriales, information énergie.

Forte d'une expérience de 40 années, Solagro intègre des compétences d'ingénierie, de recherche appliquée et de formation qui se complètent et s'enrichissent mutuellement.

Contexte du stage

Solagro dispose de nombreux supports numériques pour valoriser son expertise et ses travaux. Solagro est propriétaire de plusieurs sites internet : solagro.org, site portail de l'association, mais également des sites développés pour des projets spécifiques avec une diversité de partenaires: osez-agroecologie.org, herbea.org, afterres2050.solagro.org, dialecte.solagro.org, infoenergie-toulousemetropole.fr, awa.agriadapt.eu/fr, www.business-biodiversity.eu/fr

Solagro travaille avec plusieurs prestataires web pour le développement de ses sites. Leur actualisation s'effectue en interne. Plusieurs CMS et CRM sont utilisés, certains en open source comme wordpress.

Le suivi de la fréquentation des sites est effectué via les outils Google analytics et Outiref.

Solagro édite 4 newsletters régulières pour ses abonnés, à raison de 4 par an chacun en moyenne.

L'association est présente sur les réseaux sociaux via [Facebook](#) – [Linkedin](#) - [Twitter](#)

Elle possède deux chaînes vidéo : sur [Vimeo](#) pour Solagro et [Youtube](#) pour Osae.

Elles contiennent les vidéos tournées dans le cadre de projets (Osae, Herbea, Afterres2050) et les enregistrements des webinaires que Solagro organise (tous les 15 jours en moyenne).

Solagro a un objectif de développement de sa stratégie de communication (maîtrise d'image, développement de notoriété, participation au débat public). Les supports numériques font partie des canaux de diffusion prioritaires. Solagro cherche à optimiser ses supports existants et en développer de nouveaux. Solagro investit par ailleurs les autres champs de la communication : communication interne, relations presse, événementiel...

En fonction des thématiques et des projets, les cibles de communication peuvent être des agriculteurs, des institutionnels, des chercheurs, des membres de collectivités territoriales, des journalistes...

Votre mission

Vous serez intégré à l'équipe communication de Solagro et contribuerez au développement de la stratégie numérique de l'association, avec en particulier :

- 1- Le déploiement et l'optimisation d'outils d'analyse des sites internet (via Google analytics, Google tag manager, Outiref, autres) en vue de leur développement :
 - Développement d'outils de reporting synthétiques et transversaux, en adéquation avec la stratégie de développement (tableaux d'indicateurs, rapports d'analyse...)
 - Recherche et mise en place d'outils d'analyse (déploiement de tags au moyen de l'outils Google tag manager, création de canaux de conversion...)
 - Propositions d'amélioration de l'ergonomie et du référencement des sites en application des enseignements issus des analyses

- 2- L'optimisation de la présence de Solagro sur les réseaux sociaux :
 - Propositions d'amélioration des posts
 - Réalisation de posts visuels (Canva, Indesign...) et vidéos (Imovie)
 - Analyse et propositions d'optimisation de la présence sur les réseaux sociaux, en adéquation avec la stratégie de développement (choix des canaux / spécificités / création de groupes / animation de communauté / rapport temps vs retombées)
 - Participation à la rédaction d'une charte d'usage interne et d'une charte éditoriale

Dans la mesure du temps disponible et de vos aspirations, les missions pourront être étendues à d'autres sujets en lien avec la communication numérique.

Niveau

Étudiant·e en 4^{ème} ou 5^{ème} année de Master Communication digitale ou Métiers du numérique.

Période

3 à 6 mois, janvier à août 2022 (période négociable).

Formation, expérience et compétences

- Formation en stratégie digitale
- Maîtrise des outils Google analytics et Google tag manager
- Maîtrise du référencement des sites internet
- Maîtrise des pratiques et algorithmes sur les différents réseaux sociaux
- Maîtrise d'outils de création visuelle et vidéo (Canva, Indesign, Imovie...)

Qualités requises

- Force de proposition
- Qualités d'analyse, de synthèse et de rédaction

Conditions proposées

- Une indemnité de stage est prévue sur la base de la gratification légale
- Stage basé à Toulouse

Intéressé·e ?

Contactez Aurélie Delage – Responsable communication (responsable du stage)

75 voie du TOEC – CS 27608

31076 TOULOUSE Cedex 3

Envoyer CV + lettre de motivation avant le 30 novembre par mél recrutement@solagro.asso.fr

SOLAGRO – Association au service des transitions énergétique, agroécologique et alimentaire

75, voie du TOEC - CS 27608 - 31076 Toulouse Cedex 3

Tél. : + 33(0)5 67 69 69 69 / Mail : solagro@solagro.asso.fr

www.solagro.org